



**Pour plus d'information, prière de contacter:**

Lisa McConnell, Western Union  
+27-11-549-3310  
[lisa.mcconnell@westernunion.com](mailto:lisa.mcconnell@westernunion.com)

Natasha Jackson, Attachée de Presse USAID  
202-712-1647  
[njackson@usaid.gov](mailto:njackson@usaid.gov)

## **Western Union et l'USAID ont ajouté la Libye et la Tunisie au projet « African Diaspora Marketplace II »**

**ENGLEWOOD, CO & WASHINGTON, D.C. – le 15 décembre 2011** – L'Agence des Etats-Unis pour le Développement International ([USAID](#)). [Western Union Company](#) (cotée à la bourse de New York NYSE:WU), société leader en matière de transfert d'argent et de paiements électroniques et la [Western Union Foundation](#) viennent d'ajouter deux pays nord-africains, la Libye et la Tunisie à la seconde édition de l'[African Diaspora Marketplace](#) (ADM), une initiative qui encourage le développement économique durable et l'emploi en apportant son appui aux entrepreneurs de la diaspora basés aux Etats-Unis qui ont des idées pour développer des entreprises nouvelles ou déjà établies sur le continent africain.

En réponse aux changements intervenus récemment dans les régions du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, l'USAID a commencé à réorienter son assistance et à mettre en place de nouveaux programmes qui assisteront à établir les fondations d'un futur démocratique et d'une prospérité économique qui concerneraient tous les citoyens libyens et tunisiens. L'inclusion de la diaspora tunisienne et libyenne dans le programme ADM II met en lumière l'engagement à soutenir la diaspora dans son rôle de support à la phase de transition dans leur pays d'origine. Les subventions qui seront octroyées à des PME nouvelles ou déjà en activités de la diaspora libyenne ou tunisienne seront centrés sur des secteurs à haute priorité, capables de produire un impact important, répondant aux besoins de développement immédiats et qui évoluent rapidement de ces pays.

« Les événements de cette année ont offert à l'USAID l'opportunité d'ajuster son approche en matière d'assistance aux régions du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord et de forger de nouveaux partenariats au travers du monde arabe », a déclaré Mara Rudman, l'Assistant Administrateur pour le Moyen-Orient à l'USAID. « Je suis enthousiasmée par ces nouveaux partenariats qui incluent l'initiative ADM et les membres de la diaspora qui désirent apporter leur propre contribution aux changements historiques qui se déroulent dans leur pays d'origine en ce moment historique. »

« ADM est un modèle innovant pour une collaboration entre le monde des affaires, le gouvernement et le secteur non-marchand pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'emploi que ce dernier peut générer. Étendre le programme ADM à la Tunisie et à la Libye va démultiplier ses

bénéfices bien spécifiques en aidant à créer un impact social et économique durable » ajoute Aida Diarra, Vice Président pour l'Afrique du Nord, Centrale et de l'Ouest chez Western Union.

Vingt et un pays sont désormais inclus pour la prise en considération des propositions qui doivent être soumises au plus tard le 3 février 2012. Les pays participants sont les suivants: Angola, Benin, Botswana, Cote d'Ivoire, Congo-RDC, Ethiopie, Ghana, Kenya, Liberia, Libye, Mali, Mozambique, Nigeria, Rwanda, Sénégal, Sierra Leone, Afrique du Sud, Tanzanie, Tunisie, Uganda et Zambie.

Le nombre de subventions octroyées sera déterminé en fonction du montant des fonds et des besoins du programme. Le montant de la subvention devrait atteindre un maximum de 50.000 dollars, avec un montant additionnel de 25.000 à 50.000 dollars disponible pour une assistance technique.

Un support à l'African Diaspora Marketplace est également fourni par la [Tony Elumelu Foundation](#), une fondation financée par des fonds africains qui promeut la compétitivité du secteur privé africain et par le George Washington University's Center for International Business Education and Research (CIBER).

L'information sur le programme ADM et sur la procédure de soumission de dossier se trouve sur le site [www.diasporamarketplace.org](http://www.diasporamarketplace.org).

### **À propos de Western Union**

The Western Union Company (NYSE : WU) est l'un des principaux opérateurs de services de paiement internationaux. Avec les services de paiement des marques Vigo, Orlandi Valuta, Pago Facil et les solutions d'affaires de Western Union, Western Union apporte aux particuliers et aux entreprises des méthodes rapides, fiables et pratiques pour envoyer et recevoir de l'argent dans le monde entier, pour envoyer et acheter des mandats. Les services Vigo et Orlandi Valuta des marques Western Union sont proposés à travers un réseau regroupant environ 485 000 agences situées dans 200 pays et territoires. En 2010, Western Union Company a réalisé 214 millions de transactions entre particuliers dans le monde, en transférant 76 milliards USD de capital entre les particuliers et 405 millions de virements commerciaux. Pour de plus amples renseignements, visitez [www.westernunion.com](http://www.westernunion.com).

### **À propos de la Fondation Western Union**

A travers sa marque déposée «notre monde, notre famille», la Fondation Western Union soutient des initiatives qui habilite des personnes à accéder aux opportunités économiques. Reconnu en 209 par le « Committee Encouraging Corporate Philanthropy », le programme s'étale sur cinq ans avec 50 millions de dollars d'engagement reflétant les efforts fournis par les employés de Western Union, les concessionnaires et les partenaires dans le monde. Depuis 2001, la fondation Western Union a accordé des subventions de l'ordre de plus 73.4 millions de dollars à plus de 2010 organisations non gouvernementales (ONG) dans 104 pays et territoires. Pour en savoir plus, consulter [www.foundation.westernunion.com](http://www.foundation.westernunion.com).

### **À propos de l'USAID**

L'USAID est la principale agence de développement et d'assistance humanitaire dans le monde du gouvernement américain. Un des programmes de cette agence, le Global Development Alliance (GDA) lie l'aide étrangère américaine aux ressources, à l'expertise et à la créativité du secteur privé ainsi qu'aux organisations non gouvernementales. Depuis son lancement en 2001, le GDA a changé la manière dont les projets internationaux américains sont financés et exécutés. En mettant en œuvre plus de 900 partenariats public-privé avec plus de 1700 partenaires individuels, il a permis à l'USAID d'engranger 9.6 milliards de dollars en ressources pour le développement. Pour plus d'informations sur l'USAID et ses programmes à travers le monde, consulter [www.usaid.gov](http://www.usaid.gov). Pour des informations supplémentaires sur le GDA, consultez [www.usaid.gov/gda/index.html](http://www.usaid.gov/gda/index.html).